



Lions Clubs International MD 101

Distrikt 101M

Vi hjälper

Rapport från IT/Webb

Vad har hänt på hemsidan www.lions101m.se sedan Distriktsrådsmöte 3 (DR3). Det har fortsatt att komma in projektberättelser med bilder från klubbarna. Fortsätt så att skicka in korta berättelser och några bilder om vad ni gör. Dessa aktiviteter finns under menyn "Projekt".

Jag fortsätter, när tid så medger, att uppdatera hemsidan så att den layoutmässigt har någorlunda samma stil som LCI:s hemsida. Senast i den delen syns på startsidan med snedstående moduler. Det har även skett en uppdatering med presentationen av DG, 1VDG, 2VDG och IPDG med en fade in/fade out funktion, när man svävar (hover) med musen över avsnittet.

Resursbanken har kompletterats med dokumentet "Lions Clubs Internationals varumärkesriktlinjer för klubb". Läser du den får du svar på frågan "Varför har Varumärkesriktlinjer betydelse?"

Det 25 sidiga dokumentet innehåller följande:

1.0 // Verbala riktlinjer

- 1.1 Tala Lions språk
- 1.2 Vår standardtext

2.0 // Emblem och namn

- 2.1 Använda emblem och namn
- 2.2 Att tänka på

3.0 // Grundläggande design

- 3.1 Färgpalett
- 3.2 Typografi

4.0 // Bilder

- 4.1 Bra bilder
- 4.2 Att tänka på
- 4.3 Använda bilder

5.0 // Inspiration

- 5.1 Digitala exempel
- 5.2 Exempel för tryck
- 5.3 Exempel för allmänna platser
- 5.4 Exempel för sociala medier

6.0 // Marknadsföra våra globala frågor

- 6.1 Ikoner

7.0 // Frågor om varumärke

- 7.1 Ligga i linje med varumärket

Färgerna i texten ovan är hämtade från inställningarna i dokumentet Lions varumärkesriktlinjer.

Lars-Eric Jacobsson
IT/Webbansvarig